lapalma

ORGATEC 2024

WOD Panel by Lapalma
design Raffaella Mangiarotti



Se débarrasser du superflu pour atteindre un équilibre qui est la clé de l'élégance. WOD, le nouveau paravent de Lapalma, signé Raffaella Mangiarotti, a remporté le pari.

Proposé en tant que *concept* au Salone del Mobile, puis développé pour son lancement officiel à Orgatec, WOD est un élément de séparation composé d'un module répétitif en bois ou en feutre, relié par des charnières en cuir qui lui permettent de s'articuler entièrement lors du passage de la position linéaire à la position courbée. C'est extrêmement simple. Cependant, cette simplicité n'est pas un point de départ, mais plutôt le fruit d'une réduction minutieuse de la complexité à laquelle la conceptrice et l'entreprise ont été confrontés.

Le système, qui ne nécessite pas d'éléments métalliques et donc de vis, est basé sur un **jeu d'emboîtement** : les panneaux présentent un fraisage qui permet l'insertion agile d'une charnière à trois volets et sa fixation ultérieure grâce à l'utilisation de trois petites tiges en bois.

Avec son design à la fois sobre et spectaculaire - grâce à ses dimensions personnalisables (allant par exemple jusqu'à une hauteur de 180 cm, comme présenté à Orgatec) et à la diversité des matériaux utilisés (bois ou feutre dans différentes finitions, combinés avec du cuir aux couleurs naturelles et noires, ajoutant résistance, flexibilité et une touche raffinée) – ce paravent novateur illustre **une approche esthétique et de design précise.**

« *Il n'est pas tout à fait vrai que je crains le décorativisme, comme certains le prétendent* », souligne Raffaella Mangiarotti. « *Je dirais plutôt que je suis fascinée par la beauté des éléments structurels et expressifs, par la pureté d'un signe harmonieux, car la nature sous toutes ses formes peut être harmonieuse. Et lorsque, comme ici, un élément technique fonctionnel devient décoratif, j'en suis enchantée ».*

WOD **est facile de démonter et de désassembler** : étant donné qu'il est composé d'éléments qui s'emboîtent sans vis, les charnières en cuir peuvent être retirées à la main, ce qui les sépare du module. Il est également plus facile à recycler en fin de vie puisqu'il n'est composé que d'un seul matériau. Finalement, même le transport est axé sur la durabilité, avec un emballage plat qui diminue les émissions et les coûts de transport.

Grâce à sa vocation transversale et aux multiples finitions proposées par l'entreprise - allant des essences de bois (frêne naturel ou chêne blanchi) au laqué à pore ouvert, disponibles dans diverses teintes, jusqu'au feutre décliné en plusieurs couleurs - il s'intègre facilement dans divers contextes. Il est parfait pour créer des zones privatives dans les espaces ouverts des bureaux, des hôtels ou des restaurants, ainsi que dans des intérieurs domestiques élégants.

www.lapalma.it

Pour en savoir plus :

SHARE – Barbara Fazzi bf@share-pr.it

Lapalma

Depuis quarante ans, l'entreprise fabrique des meubles pour la maison et les grands marchés, obtenant d'importantes distinctions au niveau national et international grâce à sa recherche constante de qualité des matériaux, de l'exécution et des finitions. L'utilisation de matériaux bruts, travaillés de manière artisanale, ainsi que le souci du détail fini à la main et une production entièrement italienne, ont toujours garanti une authenticité, une qualité et une attention au client qui font partie intégrante de l'identité de Lapalma. Les nouvelles collections de la marque introduisent une esthétique plus douce et des revêtements textiles, mettant l'accent sur la couleur, la chaleur et les finitions minutieuses. En plus de répondre aux exigences des grands projets pour les gros marchés, ces collections s'ouvrent désormais aux résidences individuelles, proposant des produits qui s'adaptent aux deux univers. Cette évolution témoigne de la capacité de Lapalma à satisfaire une gamme plus large de marchés et de demandes.

Pour enrichir son offre, l'entreprise prévoit également de développer des produits conservant une qualité de conception et de fabrication élevée, mais à des prix plus attractifs et compétitifs. Les recherches sur les matériaux de revêtement, comme le cuir et l'éco-cuir, s'étendent également aux textiles, qu'ils soient rembourrés ou en mousse, tant pour les nouveaux projets que pour ceux déjà en cours.

Lapalma entretient depuis longtemps des partenariats avec des designers de renom, avec lesquels elle a établi des relations durables et de qualité. Pour l'avenir, l'entreprise envisage de maintenir et de consolider certaines de ces collaborations tout en introduisant de nouveaux acteurs qui partagent une affinité potentielle avec la marque, se distinguant par leur sensibilité, professionnalisme et polyvalence.

Au siège de Cadoneghe (Padoue), 14 500 mètres carrés de locaux modernes, lumineux et accueillants, alimentés à l'énergie solaire, s'ajouteront à partir de 2021 Lapalma for Architects Milan, un espace dédié aux architectes et décorateurs d'intérieur, et Lapalma for Architects Londres, la nouvelle adresse de la marque dans le quartier de Clerckenwell, ouverte à octobre 2024.